



Holger Edmaier
Geschäftsführer
kontakt@100mensch.de
0151 - 205 198 14

[Pressemitteilung zur freien Verwendung]

Projekt 100% MENSCH Wir sind Mensch - zu 100 Prozent!

Mit Musik, Information und Spaß gegen Diskriminierung! Das Projekt 100% MENSCH steht seit 2014 für Kampagnensongs, die auf den CSDs für Furore und Aufmerksamkeit sorgen. Der Song **100% MENSCH** hat sich zu einer Hymne in und außerhalb der LSBTTIQA-Community entwickelt und fehlt auf kaum einem CSD! Der Ruf nach Gleichberechtigung und Vielfalt schaffte es 2014 ins Radio und Fernsehen. Die große Ballade **77 (LOVE IS LOVE)** prangerte 2015 die Situation von gleichgeschlechtlich liebenden Menschen auf der Welt an – Strafverfolgung bis hin zur Todesstrafe sind immer noch Standard in vielen Teilen der Welt. Aber auch in Deutschland tritt die Gleichstellung auf der Stelle. Die Öffnung der Ehe für gleichgeschlechtliche Paare wird noch immer mit Irrationalität verhindert. Die Kampagne „**Ich sage ja**“ fordert die Gesellschaft auf, Stellung für die Eheöffnung zu beziehen!

Neben den Liedern mit vielen Künstlerinnen und Künstlern (z.B. **Hella von Sinnen, Daniel Schuhmacher, Horse McDonalds, Markus Grimm**) hat das Projekt 100% MENSCH Aufklärungskampagnen über Transsexualität, Transgender und Intersexualität gestartet, Petitionen zur Gemeinnützigkeit von LSBTTIQA-Organisationen ins Rollen gebracht und sich durch Moderationen und gesellschaftspolitisches Engagement für Vielfalt, Aufklärung und Antidiskriminierung positioniert.

Für 2017 bereitet das Projekt 100% MENSCH die große Kunstaussstellung **WE ARE PART OF CULTURE** zur Rolle von Lesben und Schwulen in der politischen und gesellschaftlichen Entwicklung Europas vor, die in den großen Bahnhöfen Deutschlands zu sehen sein wird.

Unsere Aufgabe

Das Projekt 100% MENSCH fördert die Gleichstellung und Akzeptanz der sexuellen Orientierungen (LSBTIQA) sowie die Gleichberechtigung aller geschlechtlichen Identitäten.

Verwirklicht wird dieses Ziel durch Aufnahme und Aufführung von Charity-Songs, die Ausrichtung von kulturellen Veranstaltungen, die Ausgabe von Publikationen sowie aktiver Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Projekt 100% MENSCH ist eine gemeinnützige Förderkörperschaft, die ihre Erträge an anerkannte gemeinnützige Organisationen weiterleitet. Diese Organisationen verwenden die Mittel für konkrete nationale wie internationale Hilfsangebote für die Regenbogen-Community - lesbischer, schwuler, bisexueller, transsexueller, transgender, intersexueller, queerer und asexueller Menschen (LGBTIQA). Außerdem werden gemeinnützige Organisationen unterstützt, die sich der Aufarbeitung der Geschichte der Regenbogen-Community widmen oder sich politisch für die Gleichstellung aller Menschen einsetzen.



Die Erträge der CD „100% MENSCH“ sowie der „100% MENSCH T-Shirts“ hat das „Projekt 100% MENSCH“ 2014 an die Hirschfeld-Eddy-Stiftung gespendet, die mit dem Geld LSBTTIQA-Organisationen in Uganda, Nigeria und Russland unterstützt haben. Drei Länder in denen die Verfolgung von Homosexuellen und Menschen mit geschlechtlicher Varianz erschreckende Ausmaße angenommen hat. Das Lied „100% MENSCH“ wurde von über 30 Künstler*innen aus ganz Deutschland eingesungen und auf 27 CSDs und Prides live präsentiert.

2015 gingen die Erlöse der Kampagne „77 (LOVE IS LOVE)“ an die Berliner Initiative „ENOUGH IS ENOUGH! OPEN YOUR MOUTH!“, die 2014 mit Aktionen wie der Rainbow Flame zu den Olympischen Spielen, der Postkartenaktion „Wann hast Du Dich entschieden heterosexuell zu sein?“ und der Photoreihe „Mund-Propaganda“ zusammen mit dem Magazin GQ international für Aufsehen gesorgt hat. Außerdem wurden viele weitere Projekt unterstützt. Das Lied „77 (LOVE IS LOVE)“ wurde von Horse McDonald, Daniel Schuhmacher, Keye Katcher, Steffi List, Ela Querfeld, Annie Heger und Projekt 100% MENSCH Gründer Holger Edmaier eingesungen und auf 30 CSDs und Prides präsentiert.

Weitere Informationen unter www.100mensch.de

Unsere bisherigen Kampagnen

- 2014 Lied und Kampagne „100% MENSCH“ mit über 30 Künstler*innen
Präsenz auf 18 CSDs
- 2015 Lied und Kampagne „77 LOVE IS LOVE“ zur weltweiten Situation von LSBTTIQA
(in Kooperation mit ENOUGH IS ENOUGH! OPEN YOUR MOUTH!)
Petition „Auch wir sind gemeinnützig! Gemeinnützigkeit kennt keine sexuelle Orientierung und keine geschlechtliche Identität“ zur Erweiterung des §52 der Abgabenordnung.
Präsenz auf 23 CSDs mit Infoständen und Auftritten
Ausgezeichnet mit dem KnuddelAward 2015
- 2016 Lied und Kampagne „Ich sage ja“ zur Öffnung der Ehe für gleichgeschlechtliche Paare
Offizieller Kampagnensong 2016 der Initiative #EheFürAlle
Infolyer „Geschlecht“ zur Erklärung von Transsexualität, Transgender und Intersexualität
Präsenz auf 25 CSDs mit Infoständen und Auftritten